

## Introduzione

Marco Palladino ha maturato una vasta esperienza nel mondo delle telecomunicazioni e della Information e Communication Technology (ICT) ricoprendo posizioni diverse che gli hanno consentito di acquisire le competenze necessarie per risolvere qualsiasi problema sia di natura tecnica che organizzativa, riuscendo inoltre a riconoscere ed analizzare nuove opportunità di business.

È capace di stabilire buone relazioni a 360 gradi, con i clienti, colleghi e partner, finalizzando lo sforzo verso il risultato e gli obiettivi originariamente stabiliti.

Durante gli anni ha maturato eccellenze nell'organizzazione e gestione delle persone ed ha preparato ed erogato seminari di formazione nell'ambito del "Team Work e Comunicazione efficace", elementi base per una azienda sana ed efficiente.

Dal punto di vista personale crede fermamente nei seguenti principi:

- Onestà
- Chiarezza
- Collaborazione
- Motivazione

Li considera la base per il raggiungimento degli obiettivi che si vogliono ottenere. Lo sforzo che giornalmente viene speso è ben ripagato solo se si raggiunge il risultato. Questo concetto è garantito dagli strumenti di "gestione per obiettivi" in cui crede fermamente.

Durante le sue esperienze professionali ha ricoperto ruoli dirigenziali in società multinazionali del mercato ICT europeo. Le responsabilità assegnate hanno incluso gestione di progetti e programmi ICT complessi e multinazionali, coordinamento di centri di sviluppo software in Italia e all'estero, gestione finanziaria con definizione e gestione del budget, gestione del personale, definizione e costruzione di soluzioni ICT in accordo a quanto richiesto dai clienti ed in base alla suite di prodotti in portafoglio.

Dal **2024 ad oggi** è **Senior Vice President (SVP) Operations** governando i principali processi operativi dell'azienda, garantendo una collaborazione fluida tra più dipartimenti, italiani ed esteri, e promuovendo l'eccellenza operativa. Una posizione che richiede una leadership strategica che, seguendo le direttive del Chief Operating Officer e collaborando strettamente con i Vice President delle principali aree operative, utilizza per assicurare che tutti i processi siano ben integrati ed efficienti. Continua contemporaneamente il suo lavoro per traghettare le piccole e medie imprese italiane verso l'uso di sistemi integrati di gestione ERP sia per aziende commerciali che per aziende di produzione.

Dal **2021 al 2024** è **Senior Director della Helo Health Ltd**, società irlandese che porta sul mercato servizi per aumentare la consapevolezza e migliorare lo stato di benessere personale (Wellness) grazie all'acquisizione ed all'analisi di dati biometrici (dispositivi indossabili, sistemi per analisi delle urine a casa,...), usando Engine di AI (Intelligenza Artificiale) e fornendo suggerimenti e piani terapeutici per l'assunzione di integratori.

Dal **2017 al 2021** guida il reparto IT and Operations della multinazionale **VYVO Smart** (precedentemente World Global Network LTD) assumendo di fatto l'incarico di Senior Vice President IT and Operations dell'azienda.

Nel **2016** co-fonda un nuovo brand X3Sud con l'intento di creare una realtà del centro sud con forte competenza sul mondo gestionale aziendale (industriale, produzione, terziario) in ottica di lean management e adozione di processi informativi integrati ed efficienti (ERP).

Nel **2015** accetta la sfida della internazionalizzazione della società **INNOVAWAY S.p.A.**, una azienda focalizzata sul Service Desk basata su di un Technical Competence Center operante 24h 7/7 in 25 lingue con clienti nell'industria del retail (es. Gruppo Pianoforte – Yamamay/ Carpisa/ GoldenLady/ Jacket, OVS, La Rinascente, MDM/LILLO), bancario/assicurativo (es. MPS, Intesa San Paolo, Generali), utilities (ENI, Edison), PA (Ministero degli Interni, INPS). Confeziona un **Marketing Plan** per l'internazionalizzazione del servizio di Service Desk nei paesi nord-europei.

Nel **2014** segue la direzione Marketing dell'azienda **Clariter srl**, una azienda del settore IT dedicata al SW testing nell'ottica della Qualità Integrata con specifica attenzione alla percezione del consumatore finale (prosumer).

Nel **2012** si candida alla ShortList del Comune di Cava de' Tirreni per la gestione del progetto di E-Government denominato **E.A.G.L.E.** e viene selezionato quale PM. Guida il progetto fino alla sua conclusione avvenuta a settembre 2014.

Nel **2010** viene nominato membro del **OIV del Comune di Cava de' Tirreni** dove apporta la sua competenza in termini di riorganizzazione per processi e guida la reingegnerizzazione dei procedimenti dell'Ente.

Nel **2009** inizia una forte collaborazione con il **Gruppo Gallozzi S.p.A.**, una holding con aziende satelliti operante nella logistica intermodale e principalmente marittima. Affianca la gestione operativa IT per alcune aziende del gruppo ed assume operativamente il ruolo di **CIO** dell'azienda del gruppo **Marina d'Arechi S.p.A.**, focalizzata nei servizi al diporto nautico. In questa esperienza riesce a mettere a frutto le proprie competenze tecniche e relazionali per la gestione del parco applicativo software e per la relativa maintenance grazie ai processi di interazioni stabiliti con i fornitori diretti.

Nel **2007** fonda **INNOVARSI**, azienda italiana che offre servizi alle PMI di IT Governance, Consulenza gestionale, Performance Management, Interim Management e Coaching Management. Per il comune di Cava de' Tirreni ha costruito un progetto da inserire nel PPR (Parco Progetti Regionali) relativo all'implementazione di un Centro Innovazione e Trasferimento Tecnologico, con il coinvolgimento dei centri di ricerca universitari, aziende locali, l'incubatore della città.

Dal **2005 al 2007 dirigente** presso Atos Origin SpA, azienda multinazionale, focalizza la sua attenzione sull'emergente **mobile business** e si fa promotore di molte proposizioni di valore nell'ambito dell'mTicketing, mPayment, mGovernment, mGambling principalmente per la PA in cui è sempre più importante garantire il rapporto e l'interazione con i cittadini anche nell'ottica della loro diretta partecipazione. A tale scopo coordina ed organizza una sperimentazione presso la **Regione Lazio** per il miglioramento del processo del Bilancio Partecipato e l'ottimizzazione del processo di prenotazione delle visite mediche specialistiche (CUP mobile).

Nel **2004** si occupa dello sviluppo business sia del segmento Telecom che dei settori Industria, PA, Utilities, Finance di **SchlumbergerSema SpA**, multinazionale con oltre 50000 persone nel mondo.

Nel **2003**, localizzato all'head quarter di Parigi della SchlumbergerSema, opera in qualità di **Global Telecom Business Development**. Durante questa esperienza contribuisce fattivamente alla definizione della strategia di business del segmento Telecom per tutto il gruppo SchlumbergerSema. Inoltre come Business Developer cura l'area South Europe, Middle East, Africa e Asia ricercando nuove opportunità di business e facendo leva su soluzioni consolidate in altre aree (transplanting solutions).

#### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/la sottoscritto Marco Palladino

consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

#### DATI PERSONALI

Nome e cognome	Marco Palladino
Luogo e data di nascita	Cava dei Tirreni - (SA) 18/05/1965
Stato sociale	Sposato

## EDUCAZIONE

<b>Diploma – 1984</b>	“Ragioniere e perito commerciale” presso l’ Istituto Tecnico Commerciale Matteo della Corte” di Cava de’ Tirreni. Voto: 60/60.
<b>Laurea – 14/12/1989</b>	Laurea in Scienze dell’ Informazione presso “Università degli Studi di Salerno”. Voto:110/110 con lode
<b>Master – 2006</b>	ICT applicato alla Pubblica Amministrazione
<b>Lingue conosciute:</b>	Italiano:madre lingua Inglese:comprensione – avanzato; parlato – avanzato

## PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

<b>2024 - oggi</b>	<b>Vyvo Group</b> Senior Vice President Operations di Vyvo Group governando i principale processi operativi dell'azienda, garantendo una collaborazione fluida tra i dipartimenti italiane ed esteri e promuovendo l'eccellenza operativa
<b>2021 – 2024</b>	<b>Helo Health Ltd</b> Senior Director di Helo Health Ltd per lo sviluppo ed il posizionamento di servizi Health & Wellness

2017 – 2021	<b>Vyyo Smart Ltd</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Senior Vice President IT and Oerations della multinazionale VYVO Smart Ltd con l'obiettivo di guidare il dipartimento IT della compagnia per il setup delle procedure e migliorare l'efficacia e l'efficienza della delivery.</li></ul>
2015 – 2017	<ul style="list-style-type: none"><li>- International Business Development per l'azienda <b>Innovaway SpA</b> per la realizzazione di un <i>go to market plan</i> internazionale principalmente focalizzato per il nord europa</li><li>- Co-founder del brand X3Sud per la creazione di un centro di competenza per il centro-sud focalizzato sulla reingegnerizzazione dei processi aziendali nell'ottica della efficienza ed efficacia grazie all'uso di sistemi informativi/informatici integrati e per consentire alle Aziende clienti di recuperare competitività.</li></ul>
2012-2015	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing Director dell'azienda Clariter srl – azienda focalizzata alle Attività di SW Testing e Global Quality</li><li>- Presentazione della suite IQ-zone della Clariter srl al STF 2014 (Software Testing Forum) – al seguente link la presentazione</li><li>- (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jn5lic57V3c">https://www.youtube.com/watch?v=jn5lic57V3c</a>)</li><li>- Project Management del progetto di e-Government E.A.G.L.E. per il comune di Cava de' Tirreni e conseguente organizzazione e gestione dei processi di Application Maintenance</li><li>- Startup del progetto <b>Social Matic</b> – per il lancio di una nuova macchina fotografica (grazie alla Partnership con Polaroid) con stampa integrata e Social Network dedicato al Picture Tracking – lancio previsto autunno 2014</li><li>- Applicazione delle tecniche di Project Management alla lavorazione per commesse dell'Azienda manifatturiera salernitana Decom srl</li><li>- Posizionamento Web della municipalizzata Consorzio SA2</li><li>- Posizionamento Web del Consorzio Farmaceutico CO.FA.SER</li></ul>
2010-2011	<ul style="list-style-type: none"><li>- Project Management per il riposizionamento WEB della Ma.Ma.Point ssrl</li><li>- Project Management per il riposizionamento aziendale della SA.MA.CE. srl (Web e rivisitazione prodotti offerti)</li><li>- Creazione di un nuovo ramo di azienda Innovarsi-Formazione dedicato alla formazione professionale per privati ed aziende – affiliato Punto Net (brand nazionale) per Salerno e provincia</li><li>- Analisi per processi (Business Process Management) per una azienda leader nell'area del trasporto e movimentazione marittima</li><li>- Consulenza operativa Marketing per Marina d'Arechi s.p.a.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Management per la costruzione di una piattaforma di CRM (Customer Relationship Management) utilizzata da diversi clienti per conoscere e monitorare le esigenze dei propri clienti e per attività di Marketing Diretto.</li> <li>- IT Management per diverse aziende ed organizzazione delle attività di Application Maintenance per le proprie soluzioni e per soluzioni di terzi</li> <li>- Attività di coaching al Comune di Cava de' Tirreni per il disegno dei procedimenti amministrativi</li> <li>- Membro dell' Organismo Indipendente di Valutazione del Comune di Cava de' Tirreni</li> </ul>
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supporto alla startup della nuova realtà Marina d'Arechi s.p.a , il Marina privato di Salerno (1000 posti barca con servizi esclusivi) – Marketing Plan, Process Definition and Designing</li> <li>- Gestione di una Startup (IXTANTE srl) avente come obiettivo la costruzione di un Market-Place innovative per ridurre la distanza tra i consumatori ed i negozianti.</li> </ul>
<b>2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione di un modello di HRM (Human Resource Management) per una azienda internazionale localizzata in Italia</li> <li>- IT SW Projects Management per azienda internazionale localizzata in Italia</li> </ul>
<b>2007</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione della divisione Progetti Speciali &amp; Internazionalizzazione della DA Sistemi S.p.A., (produttrice di dispositivi POS e Servizi collegati)</li> <li>- Coaching Management della società Iperweb S.r.l. curandone l'organizzazione, il potenziamento delle vendite e la industrializzazione. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Piano di Marketing &amp; Vendite / Organizzazione ICT</li> </ul> </li> <li>- Costruzione del progetto Centro Innovazione e Trasferimento Tecnologico da inserire nel PPR per il comune di Cava de' Tirreni</li> <li>- Sperimentazione per la Regione Lazio di una soluzione di Mobile Business per il miglioramento del processo del Bilancio Partecipato e l'ottimizzazione del processo di prenotazione delle visite mediche specialistiche (CUP mobile)</li> </ul>
<b>2005-2007</b>	<p><b>Atos Origin SpA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riposizionamento del portafoglio delle soluzioni nei segmenti dove l'azienda opera: Industry, Public Sector, Finance, Telecom, Utilities.</li> <li>- Principalmente gestendo l'offerta del "mobile business" facendo leva sui risultati del Centro di Ricerca localizzato a Napoli calandoli sui requisiti reali del mercato. Diversi i risultati in questo ambito come la preparazione di proposizioni di valore relativamente a mPayment, mGovernment, mTicketing, mGambling. In questo conteso ha preparato una soluzione per la sperimentazione del mTicketing e mPayment per il consorzio Unico Campani e per la GTM (Gestione Trasporti Metropolitani di Pescara)</li> </ul>

- In occasione del Rome Film Festival, ha coordinato e gestito il progetto che ha visto l'uso dei telefonini per fruire del programma della manifestazione. Gli utenti potevano scaricare il programma sul proprio telefonino grazie a tecnologie di "mobile download remoto" (GSM, wap push) o "local" grazie alla connettività Bluetooth.
- Si è focalizzato anche nel mercato del MVNO (Mobile Virtual Network Operator) e MVNE (Mobile Virtual Network Enabler) provando ad indirizzare opportunità di business per soggetti originariamente fuori dal mercato delle telecomunicazioni come GDO (Grande Distribuzione Organizzata) ed in generale tutti gli attori che possono fare leva su una propria base clienti ed una infrastruttura di distribuzione e contatto con il pubblico già in essere.
- Business Development del mercato Public Sector curando la gestione di alcune BID quail ARTI (Agenzia Regionale per le Tecnologie e l'Innovazione), CCISS viaggiare informati, Comune di Portici per implementare un Sistema Informativo Territoriale.

2004

**SchlumbergerSema**

Business Development per il cliente WIND (Operatore telefonico italiano). Le principali attività sono state:

- Consolidare la presenza dell' azienda in WIND
- Creare e proporre nuove Value Propositions
- Aumentare le revenue

2002- 2003

**Sema S.p.a.**

Global Business Development del segmento Telecom curando I seguenti mercati South Europe, Middle East , Africa and Asia area. Le attività principali sono state:

- Trasferimento di soluzioni tra le varie aree ricreando le condizioni
- Creare una leadership di pensiero
- Identificare nuove opportunità di business

2002

**Sema S.p.a.**

R&D Manager nella Business Unit Telcom gestendo le soluzioni di Prepaid Products legate ai sistemi di RealTime Rating, Administration, Credit refill and Voucher Management come parte della soluzione globale Prepaid Intelligent Network Solution.

- Risorse gestite: 30

1999- 2001

**Sema S.p.a.**

R&D Manager dei seguenti Prodotti Telecom

- SemaVision : Customer Care and Billing system. Sviluppato nei laboratori of Sophia Antipolis and Naples

- 3Gpack come add-on per gestire I servizi 2.5G-3G services. Sviluppato nei laboratori di Sophia Antipolis and Naples
- Risorse gestite: 80

**1996-1999**

**Alcatel**

- Membro del working group internazionale "Efficiency Improvement Test Area" in rappresentanza di ALCATEL ITALIA
- Membro del working group internazionale "Feature Test" in rappresentanza di ALCATEL ITALIA per definire ed applicare (come Local Sector Manager) una nuova fase di test nel ciclo di sviluppo del sistema SYSTEM 12 proprietario di ALCATEL
- Responsabile della fase di Validazione e Verifica del sottosistema Charging durante la consegna e collaudo a TELECOM ITALIA DSI (TELCOM Divisione Internazionale)
- Costruzione e gestione del team di sviluppo per l'area Charging (Design and Test)
- Gestione del progetto "Year 2000 compliance" per il sistema SYSTEM12 in Italia
- Gestione del project "Engineering Recruitment" per l'assunzione di 20 persone in Italia e per la preparazione di un piano di "relocation" delle persone in altri centri ALCATEL (Belgio, Germania) per uno specifico periodo temporale.

**1993-1995**

**Alcatel**

- Progetto in Belgio (Anversa) come responsabile dell'integrazione della release EC74 del "Switching SYSTEM12" per il mercato Australia e Singapore.
- Responsabile dell'integrazione del sottosistema DETAILED BILLING del "Switching SYSTEM12" (rel. C8)
- Disegno e sviluppo del sottosistema CHARGING del "Switching SYSTEM12" (rel. C7) usando tecniche orientate al Patching

<b>1990-1993</b>	<b>IBM Semea – RNSL (Rome Networking Systems Laboratory)</b> Esperto dello standard FTAM ISO 8571 (1-2-3-4) <ul style="list-style-type: none"><li>- Disegno e Sviluppo del protocollo</li><li>- Partecipazione al OIW (OSE Implementors Workshop) tenuto al NIST (National Institute of Standards and Technology) in Gaithersburg MD (giugno '92) in rappresentanza di IBM Semea.</li></ul> <b>Member of the UNINFO JTC 1 / SC 21 for the standardization</b>
<b>1990</b>	Partecipazione al congresso annuale A.I.C.A '90 (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico) tenuto in Bari (Settembre 1990) per presentare l'articolo: <i>Architettura di un Sistema Esperto in Prolog</i> .
<b>1989-1990</b>	Cooperazione con l' Università di Salerno (prof. Antonio Gisolfi) per lo studio dell'uso di tecniche di Intelligenza Artificiale nel campo dell'insegnamento e della formazione.
<b>1988-1989</b>	Analisi, Disegno e Sviluppo di un Sistema Esperto e di un Sistema Tutoriale Intelligente basato sul tecniche di Intelligenza Artificiale.